

## Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul

Dedy Ardiansyah<sup>1</sup>, Esti Munawaroh<sup>2</sup>

Program Studi Sistem Informasi, STMIK El-Rahma Yogyakarta

e-mail: \*[dedyardy@stmikelrahma.ac.id](mailto:dedyardy@stmikelrahma.ac.id), [munawarohesti2324@gmail.com](mailto:munawarohesti2324@gmail.com)

### Abstrak

Toko Suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul mengalami kesulitan dalam mengelola data penjualan dan layanan pelanggan dengan baik. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk merancang dan menerapkan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web yang dapat membantu penjualan dan mengelola data pelanggan, transaksi, dan produk. Sistem ini dikembangkan dengan metode Rapid Application Development (RAD) guna memastikan proses pengembangan berlangsung cepat serta selaras dengan kebutuhan pengguna. Fitur utama yang diimplementasikan meliputi manajemen produk, kategori produk, data pelanggan, keranjang belanja, hingga proses transaksi melalui integrasi dengan WhatsApp. Selain itu, sistem ini dilengkapi dengan fitur pengelolaan retur barang dan cetak laporan untuk mendukung pengambilan keputusan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem ini dirancang untuk mempercepat proses penjualan dan mempermudah pengelolaan data. Dengan adanya sistem ini, diharapkan toko mampu meningkatkan kualitas layanan, kepuasan pelanggan, dan daya saing bisnis di era digital.

**Kata Kunci** : sistem informasi penjualan, web-based, metode RAD, efisiensi transaksi.

### 1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi sangat membantu banyak hal di dunia modern, terutama dalam mendukung berbagai aktivitas, terutama dalam mengorganisir data, meningkatkan efektivitas, dan membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan strategis [1]. Salah satu implementasi teknologi informasi yang terus berkembang adalah e-commerce, sebuah inovasi berbasis internet yang memungkinkan kegiatan penjualan dilakukan secara online [2]. Penjualan secara online menjadi solusi strategis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus mempermudah perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya [3].

Toko Suara Muhammadiyah merupakan salah satu inisiatif dari organisasi Muhammadiyah, yang bertujuan untuk menyediakan produk-produk keagamaan, pendidikan, dan kebudayaan yang mendukung visi serta misi organisasi tersebut. Sebagai salah satu cabangnya, Toko Suara Muhammadiyah di Kasihan, Bantul, Yogyakarta, memiliki peran penting dalam melayani kebutuhan masyarakat setempat. Namun, operasional toko ini masih bergantung pada sistem manual, mulai dari mencatat transaksi hingga membuat laporan penjualan.

Penggunaan sistem manual ini menghadirkan berbagai tantangan, seperti kesulitan dalam memantau stok barang, risiko kesalahan pencatatan, dan keterbatasan dalam menganalisis data penjualan. Selain itu, proses manual memerlukan banyak waktu dan tenaga kerja, sehingga menurunkan efisiensi, terutama saat volume transaksi meningkat.

Website yang digunakan untuk layanan penjualan dan promosi produk [4]. Penerapan sistem informasi situs web adalah solusi yang tepat karena bisa mempercepat pelaporan dan mengefisienkan proses pembelian bagi pelanggan [5]. Penelitian lainnya menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis website diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk dan memperluas jangkauan konsumen [6] [7]. Perancangan situs web ini menggunakan metode RAD yang dapat mempercepat proses pengembangan sistem [8] sekaligus memberikan pendekatan perancangan yang lebih terorganisasi. Sistem pembayaran online akan memudahkan transaksi jual beli pada website [9].

Sistem informasi penjualan berbasis web yang dikembangkan melalui pendekatan Rapid Application Development (RAD) diperlukan untuk mengatasi masalah ini. Sistem ini bertujuan untuk mengotomatisasi pencatatan penjualan, mempermudah pengelolaan stok barang, serta menghasilkan laporan penjualan secara cepat dan akurat. Selain itu, sistem berbasis web ini

memungkinkan toko menjangkau pelanggan secara lebih luas melalui platform online, meningkatkan peluang penjualan, serta memberikan kemudahan transaksi bagi pelanggan.

Oleh karena itu pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web sangat penting dilakukan untuk Toko Suara Muhammadiyah cabang Kasihan, Bantul. Ruang lingkup penelitian ini mencakup pengelolaan transaksi penjualan, manajemen stok barang, serta pembuatan laporan penjualan. Sistem ini dioptimalkan untuk digunakan secara internal oleh staf toko dan menggunakan platform WhatsApp sebagai media komunikasi utama dengan pelanggan. Dengan implementasi sistem ini, diharapkan efisiensi dan akurasi operasional toko dapat meningkat, serta pengalaman belanja pelanggan menjadi lebih nyaman dan praktis.

## 2. METODE PENELITIAN

Model yang digunakan untuk mengembangkan sistem adalah Rapid Application Development (RAD). Tahap awal pengembangan adalah menilai persyaratan pengguna. Pendekatan ini mencakup beberapa fase utama, yang meliputi fase perencanaan persyaratan, workshop desain RAD, dan fase implementasi. Implementasi RAD terdiri dari tiga tahap utama, seperti yang diilustrasikan dalam gambar 1. [10].



**Gambar 1** Metode Perancangan Sistem

Pengguna dan analis sistem berbicara tentang tujuan sistem yang akan dikembangkan. Mereka kemudian dapat menentukan informasi apa yang diperlukan untuk mencapai tujuan ini dan menganalisis setiap sistem yang dibutuhkan pengguna.

Tahap ini berbentuk workshop yang melibatkan analis dan pemrogram yang berkerjasama dalam merancang dan mengembangkan sistem. Hasil dari proses ini akan ditampilkan dalam bentuk desain visual dan model kerja, yang kemudian disampaikan kepada pengguna. Selama tahap ini, analis sistem dan pemrogram dapat mengevaluasi dan menyempurnakan sistem yang dirancang berdasarkan usulan dari pengguna sistem.

Analisis bekerja sama dengan pengguna dalam workshop untuk merancang aspek non-teknis yang diperlukan. Setelah disepakati, sistem yang dibangun diuji dan diperkenalkan ke dalam organisasi. Fase ini mencakup implementasi dan pengujian sistem untuk memastikan bahwa sistem berfungsi sesuai yang diharapkan atau memerlukan perbaikan lebih lanjut.

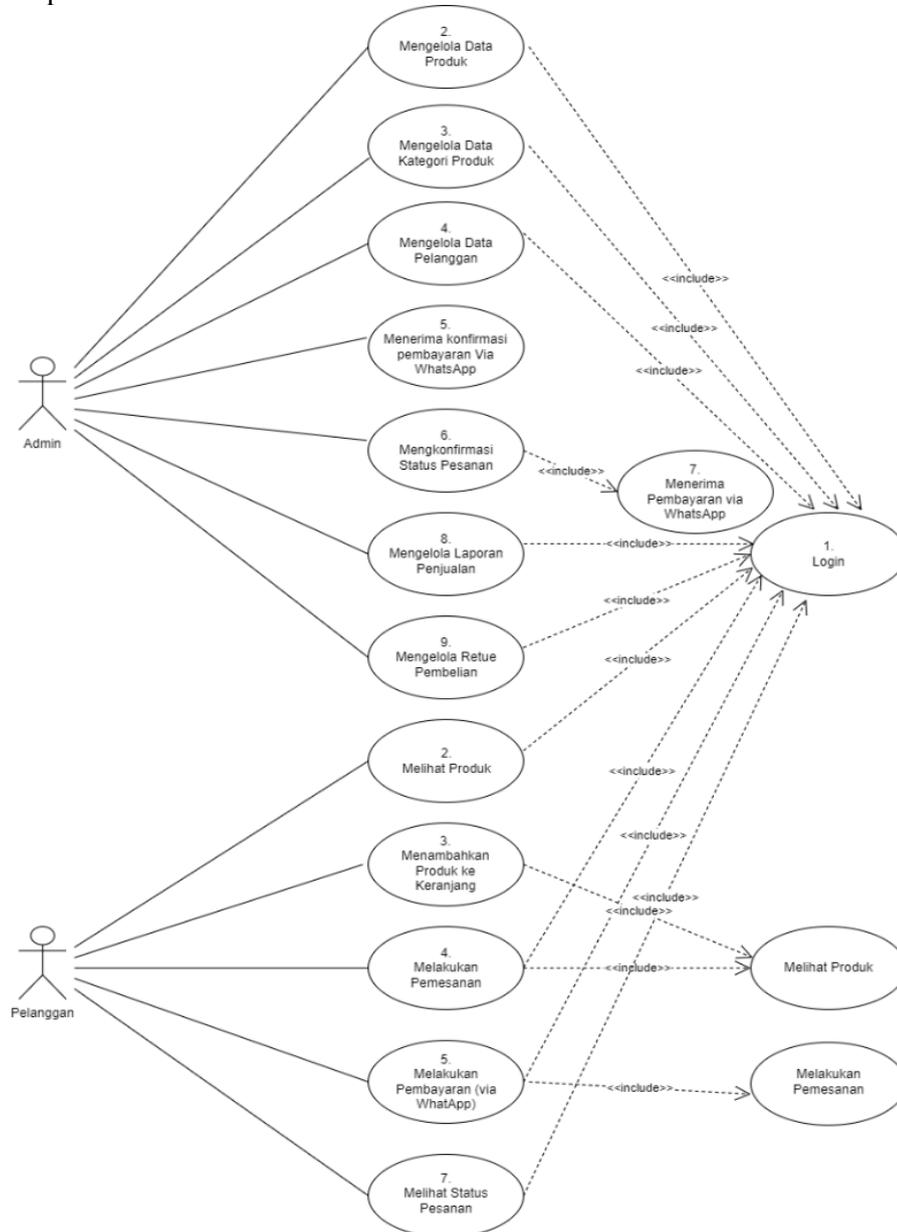
### Perancangan Sistem

Standarisasi bahasa pemodelan diperlukan untuk mendukung pengembangan perangkat lunak berdasarkan konsep tersebut karena kemajuan teknologi pemrograman berorientasi objek. Solusi untuk pemodelan visual, desain, pembuatan, dan dokumentasi sistem perangkat lunak adalah Unified Modeling Language (UML) [10]. UML adalah bahasa pemodelan visual yang digunakan sebagai alat komunikasi untuk menggambarkan sistem dengan teks dan diagram pendukung. [11].

Untuk menunjukkan perilaku sistem informasi yang akan dibangun, diagram use case

berguna karena menunjukkan interaksi antara pengguna sistem dan sistem dengan menampilkan alur bagaimana sistem tersebut digunakan [12].

Dua pelaku terlibat dalam berbagai aktivitas yang dilakukan dalam sistem. Diagram use case, yang digambarkan dalam Gambar 2 dibawah ini yang memvisualisasikan model interaksi antara pelaku dan sistem.



**Gambar 2.** Use Case Diagram

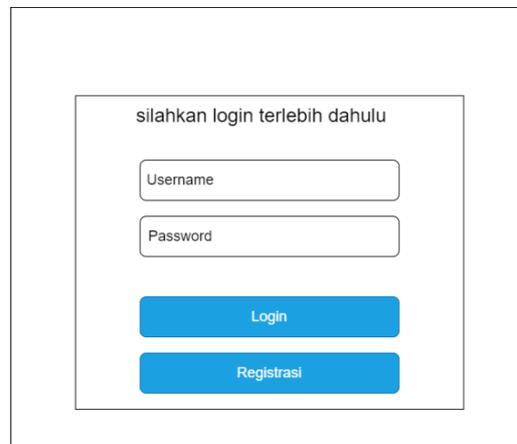
### Perancangan Interface

Berdasarkan sistem yang telah dirancang, dibuat desain web yang mencakup perancangan input dan output sistem. Berikut ini beberapa tampilan perancangan antar muka padasistem informasi penjualan berbasis web di Toko Suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul.

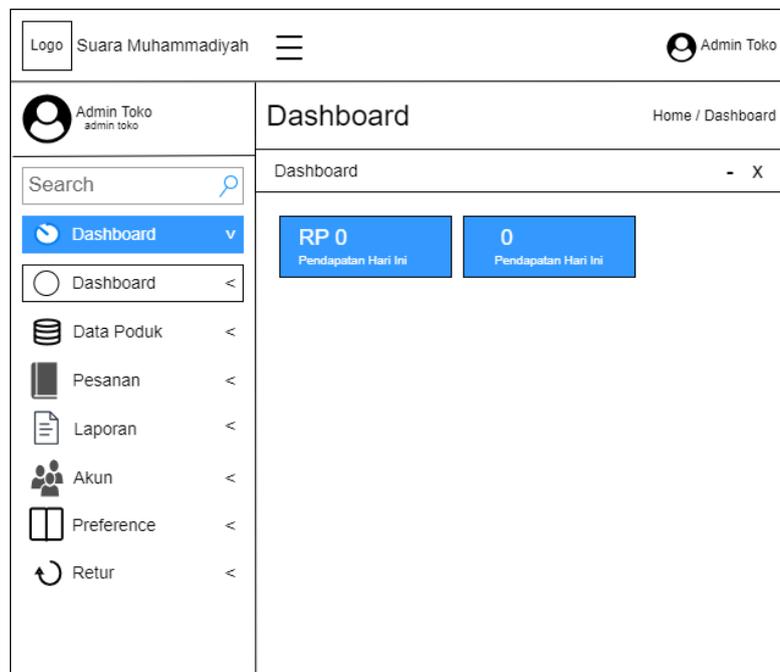
Halaman *login* yaitu tampilan awal yang digunakan user untuk mengakses website Toko Suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul. Pada gambar 3 dibawah ini menunjukkan tampilan desain perancangan menu *login* admin.

Menu *Dashboard* merupakan menu utama yang ditampilkan setelah administrator berhasil login ke Sistem Informasi Penjualan Toko Suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul.

Halaman ini berfungsi sebagai dashboard, memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja toko Anda melalui data dan statistik yang ringkas dan informatif. Halaman dashboard admin tampak pada gambar 4.



**Gambar 3.** Perancangan Menu Login Admin



**Gambar 4.** Perancangan Menu Dashboard Admin

Menu laporan penjualan yaitu tampilan yang dirancang untuk menampilkan data terkait transaksi penjualan yang telah dilakukan di Toko Suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul. Halaman ini berfungsi sebagai pusat informasi bagi admin untuk memantau dan menganalisis aktivitas penjualan secara terstruktur dan terorganisir. Gambar 5 merupakan tampilan desain perancangan halaman laporan penjualan.

Menu beranda pelanggan merupakan halaman utama yang dilihat pelanggan setelah berhasil login ke sistem informasi penjualan Toko Suara Muhammadiyah Cabang Kasihan Bantul. Halaman ini dirancang untuk memberi pengguna pengalaman yang mudah dan nyaman, serta menampilkan informasi utama yang dibutuhkan pelanggan saat mengakses sistem. Tampilan desain perancangan halaman beranda pelanggan, tampak pada gambar 6.

The screenshot shows the Admin Toko dashboard. The top navigation bar includes the logo 'Suara Muhammadiyah' and the user 'Admin Toko'. The main header is 'Laporan Pesanan' with a breadcrumb 'Home / Laporan Pesanan'. Below the header, there are filters for the date '01/12/2024' and a 'Sampai' dropdown set to '01/12/2024', along with 'Cari' and 'Reset' buttons. The main content area features a table with the following data:

No	No Pesanan	Nama	Status	Tanggal dibuat	Items	Total Pesanan
1	P24007	esti	Setujui	16 des 2024 jam 21:39:43	1 Seragam (1)x Rp.25.000 = Rp.25.000 Rp.25.000	Rp.25.000

Gambar 5 Perancangan Menu Laporan Penjualan

The screenshot shows the customer homepage. The header is blue and contains the store name 'SUARA MUHAMMADIYAH Online Store Cabang Kasihan', a search bar, and contact information 'Hubungi Kami 086796719877'. The main content area is divided into two sections:

- Kategori:** A list of product categories including 'Semua Produk', 'Buku', 'Kain Batik (Muh, NA, Aisyiyah)', 'Baju Batik (Muh, NA, Aisyiyah)', 'Bendera', 'Alat Ibadah (peci, sarung)', and 'Seragam Ortom (IPM, HW, TS)'.
- Produk Kami:** A grid of three product cards. Each card shows a placeholder image, a product name, a star rating, and a price:
  - Sarung: Rp.90.000
  - Seragam TS: Rp.130.000
  - Buku: Rp.80.000

Gambar 6 Perancangan Menu Beranda Pelanggan

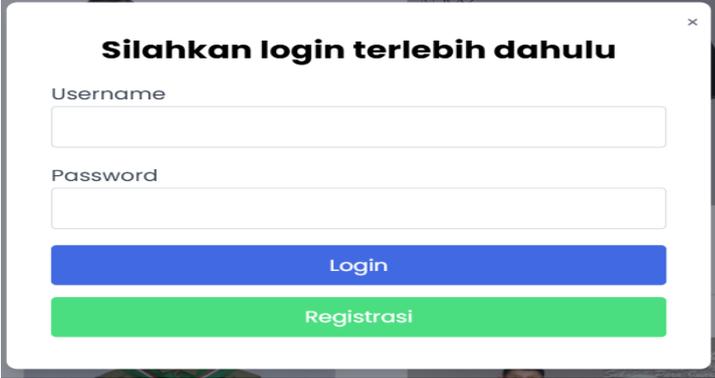
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menu *login* berfungsi sebagai portal utama bagi pelanggan untuk mengakses fitur-fitur yang tersedia di dalam sistem penjualan berbasis web Toko Suara Muhammadiyah. Di bawah ini adalah representasi antarmuka login admin seperti diilustrasikan pada gambar 7.

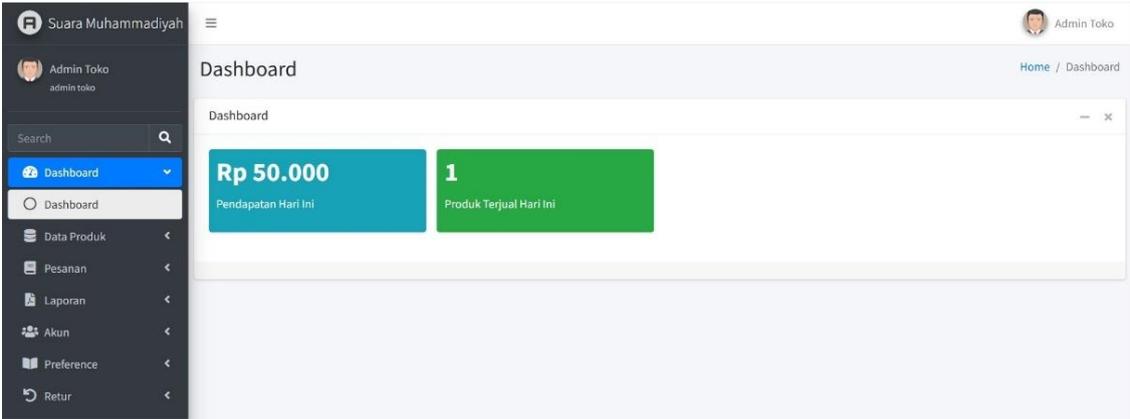
Menu *dashboard* admin dalam sistem penjualan berbasis web dibuat untuk memberikan informasi penting secara cepat dan jelas. Pada dashboard, terdapat dua kartu statistik utama yang

menampilkan “Pendapatan Hari Ini” dan “Produk Terjual Hari Ini”. Gambar 8 merupakan menu *dashboard*.

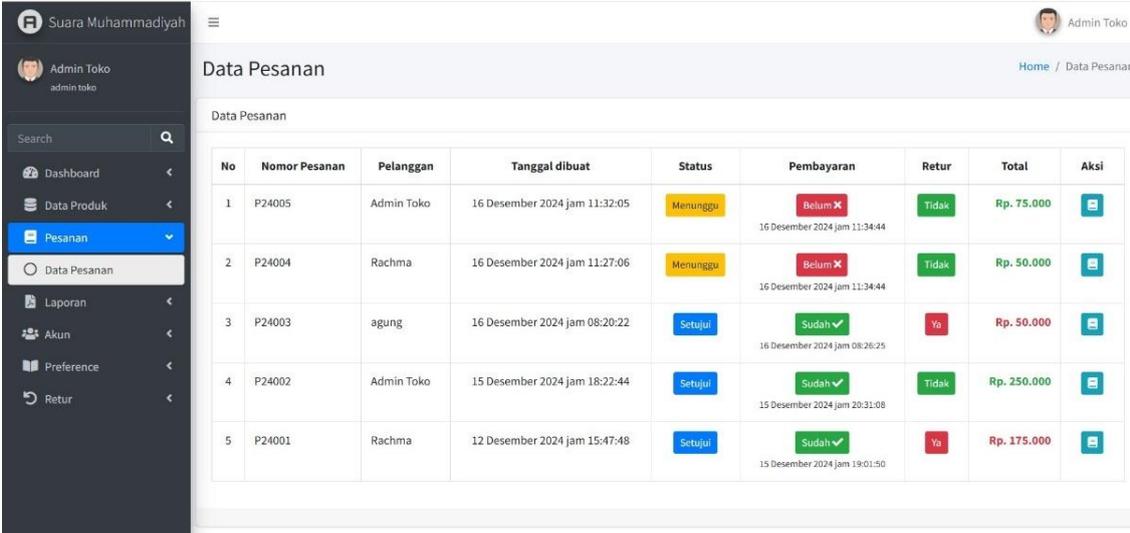
Menu pesanan berfungsi untuk menyajikan daftar pesanan pelanggan. Informasi seperti tanggal transaksi, total pesanan, status pembayaran, nama pelanggan, dan nomor pesanan disertakan dalam tabel di halaman ini. Admin bisa mengubah status pesanan, termasuk pembayaran. Berikut ini adalah representasi halaman pesanan, yang diilustrasikan pada Gambar 9.



**Gambar 7** Tampilan Login Admin



**Gambar 8** Menu Dashboard Admin



No	Nomor Pesanan	Pelanggan	Tanggal dibuat	Status	Pembayaran	Retur	Total	Aksi
1	P24005	Admin Toko	16 Desember 2024 jam 11:32:05	Menunggu	Belum ✖ 16 Desember 2024 jam 11:34:44	Tidak	Rp. 75.000	🗑️
2	P24004	Rachma	16 Desember 2024 jam 11:27:06	Menunggu	Belum ✖ 16 Desember 2024 jam 11:34:44	Tidak	Rp. 50.000	🗑️
3	P24003	agung	16 Desember 2024 jam 08:20:22	Setujui	Sudah ✔ 16 Desember 2024 jam 08:26:25	Ya	Rp. 50.000	🗑️
4	P24002	Admin Toko	15 Desember 2024 jam 18:22:44	Setujui	Sudah ✔ 15 Desember 2024 jam 20:31:08	Tidak	Rp. 250.000	🗑️
5	P24001	Rachma	12 Desember 2024 jam 15:47:48	Setujui	Sudah ✔ 15 Desember 2024 jam 19:01:50	Ya	Rp. 175.000	🗑️

**Gambar 9** Menu Dashboard Admin

Menu laporan penjualan bisa diakses dalam bentuk tabel dan grafik. Admin dapat memilih rentang waktu tertentu untuk menghasilkan laporan penjualan, seperti harian, mingguan, atau bulanan. Fitur cetak laporan juga tersedia, untuk admin *mendownload* laporan dalam format PDF. Gambar 10 bawah ini merupakan menu laporan penjualan.

Halaman retur ini dapat mengelola pengembalian barang oleh pelanggan. Tabel retur menampilkan informasi seperti nomor pesanan, nama pelanggan, alasan retur, dan tanggal pengajuan. Admin dapat memproses retur dengan memverifikasi permintaan pelanggan dan mengupdate status retur. Selain itu, terdapat fitur untuk mencetak laporan retur yang mencakup data lengkap pengembalian barang. Gambar 11 dibawah adalah ilustrasi halaman retur.

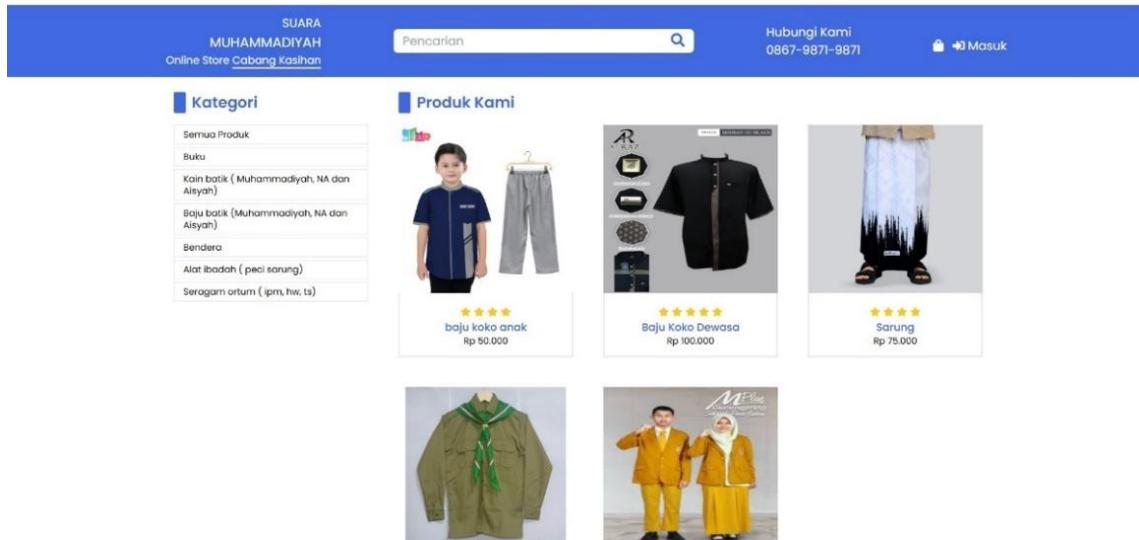
No	Nomor Pesanan	Nama	Status	Tanggal dibuat	Items	Total Pesanan
1	P24005	Admin Toko	Menunggu	16 Desember 2024 Jam 11:32:05	1. Sarung (1) X Rp. 75.000 = Rp. 75.000 Rp. 75.000	Rp. 75.000
2	P24004	Rachma	Menunggu	16 Desember 2024 Jam 11:27:06	1. baju koko anak (1) X Rp. 50.000 = Rp. 50.000 Rp. 50.000	Rp. 50.000
3	P24003	agung	Setujui	16 Desember 2024 Jam 08:20:22	1. baju koko anak (1) X Rp. 50.000 = Rp. 50.000 Rp. 50.000	Rp. 50.000
4	P24002	Admin Toko	Setujui	15 Desember 2024 Jam 18:22:44	1. Seragam Orang Tua Pria (2) X Rp. 125.000 = Rp. 250.000 Rp. 250.000	Rp. 250.000
5	P24001	Rachma	Setujui	12 Desember 2024 Jam 15:47:48	1. Baju Koko Dewasa (1) X Rp. 100.000 = Rp. 100.000 2. Sarung (1) X Rp. 75.000 = Rp. 75.000 Rp. 175.000	Rp. 175.000

Gambar 10 Menu Laporan Penjualan

No	Nomor Pesanan	Pelanggan	WhatsApp	Tanggal Retur	Alasan	Items	Total Pesanan
1	P24003	agung	1111111111	16 Desember 2024 jam 08:40:22	Ditetur karena	1. baju koko anak (1) X Rp. 50.000 = Rp. 50.000 Rp. 50.000	Rp. 50.000
2	P24001	Rachma	085647151215	15 Desember 2024 jam 19:57:42		1. Baju Koko Dewasa (1) X Rp. 100.000 = Rp. 100.000 2. Sarung (1) X Rp. 75.000 = Rp. 75.000 Rp. 175.000	Rp. 175.000

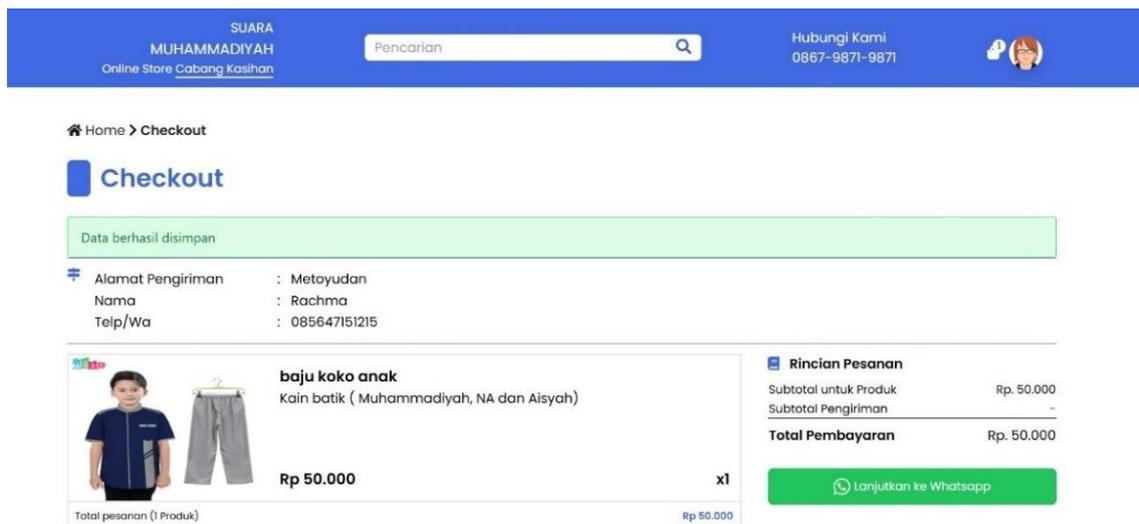
Gambar 11 Halaman Retur Pembelian

Saat pelanggan mengakses situs Toko Suara Muhammadiyah, menu awal yang mereka temui adalah menu beranda pelanggan. Halaman ini dirancang untuk memudahkan navigasi melalui berbagai produk, dengan fitur pencarian yang memudahkan pelanggan menemukan barang berdasarkan kategori atau nama produk. Gambar 12 menyajikan representasi visual beranda pelanggan.

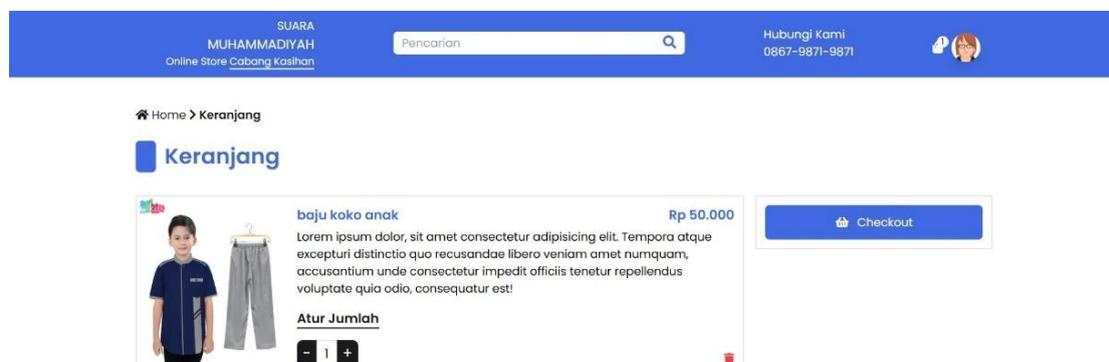


**Gambar 12** Beranda Pelanggan

Pelanggan diminta untuk memberikan rincian pengiriman, termasuk nama, alamat lengkap, dan nomor telepon, pada menu pembayaran. Informasi ini penting untuk memastikan pengiriman produk yang akurat dan memungkinkan komunikasi antara toko dan pelanggannya. Gambar 13 mengilustrasikan tata letak halaman pembayaran.



**Gambar 13** Menu *Checkout*



**Gambar 14** Menu Keranjang

Pelanggan dapat melihat produk yang telah dipilih untuk dibeli pada menu keranjang. Daftar produk ditampilkan dengan rincian seperti nama produk, jumlah, harga per item, dan subtotal harga. Pelanggan dapat mengubah jumlah barang atau menghapus barang yang tidak jadi dibeli. Berikut ini adalah tampilan keranjang belanja yang bisa dilihat pada gambar 14.

#### 4. KESIMPULAN

Sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Suara Muhammadiyah cabang Kasihan, Bantul, berhasil mengatasi kendala yang dihadapi dalam pengelolaan stok barang, pencatatan transaksi, dan analisis data penjualan. Sistem ini mempermudah pencatatan transaksi secara otomatis, mengurangi kesalahan manusia, dan memungkinkan pengelolaan stok yang lebih akurat. Selain itu, laporan penjualan yang cepat dan akurat memberikan kemudahan bagi manajemen dalam melakukan analisis performa penjualan. Sistem berbasis web ini juga memperluas jangkauan pemasaran toko melalui platform online, meningkatkan peluang penjualan, serta memberikan pengalaman berbelanja yang lebih praktis bagi pelanggan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nezha, R. (2014). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan (Studi Kasus : PT. I - Cube Creativindo). *UINJKT*, 1–203.
- [2] Hasanudin, M. (2019). Aplikasi E-Commerce Sistem Informasi Penjualan Rolling Door Berbasis Rapid Application Development. *Petir*, 12(1), 64-71. <https://doi.org/10.33322/petir.v12i1.368>. V.Y.P.Ardhana *et al.*, *Konsep Dasar Teknologi Informasi*. MEGA PRESS NUSANTARA, 2024.[Online].
- [3] Available: <https://books.google.co.id/books?id=siceEQAAQBAJ>
- [4] Anik Andriani, E. Q. (2020). Sistem Informasi Penjualan pada Toko Online Dengan Metode Rapid Application development (RAD). *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 12(3), 11–16.
- [5] V. M. M. Siregar, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk,” TAM (Technology Accept.Model., vol.9,no.1, pp.15-21, 2018.
- [6] D.Anggoro, R. Budiman, R. Ariesco Febrian, and Y. Gema Kumara, “Rancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Lookass Lookiss Art Work Garage Guna Memperluas Area Penjualan,” Indones. J. Inf. Syst., vol. 4, no. 1, pp. 31-36, 2021, [online]. Available: <http://jom.fti.budiluhur.,.ac.id/index.php/IDEALIS/index>.
- [7] S. Handayani, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA,” 2018
- [8] M. Ferdika, H. Kuswara, and K. Kunci, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi,” vol. 1, no 2, pp. 175-188, 2017.
- [9] A. P. Ikawati, “Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH) Penerapan Metode RAD dalam Sistem Persediaan Barang e- ISSN 2774-5155 Berbasis Web Pada PT. Agree Progress International di p-ISSN 2774-5147 Jakarta Barat,” vol. 1, no. 8, pp. 875-886, 2021.
- [10] I.D.Lesmono, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall” Swabumi, vol. 6, no. 1, pp. 55-62, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3316.
- [11] Kendall, E. Kenneth:2011 “System analysis and Design Eighth Edition”, New Jersey. Pearson,
- [12] Rosa, A. S., & Shalahuddin, M. (2016). *Rekayasa perangkat lunak terstruktur dan berorientasi objek* (Cetak ke-4). Informatika.
- [13] Putra, H.N., (2018). Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language) dalam Perancagn Aplikasi Data Pasien Rawat Inap pada Puskesmas Lubuk Buaya. Publikasi Jurnal & Penelitian Teknik Informatika Vol.2 No.2
- [14] Putra, D. W. T., & Andriyani, R. (2019). Unified modelling Language (UML) dalam Perancangan Sistem Informasi Permohonan Pembayaran Restitusi SPPD. Jurnal TEKNOIF Vol.7 No.1